

# AGENDA – CENÁRIO ATUAL

1. PONTOS DE ATENÇÃO NA PRECIFICAÇÃO
2. PLAYERS
3. SUBSCRIÇÃO DE RISCOS
4. PROPOSTA DE SOLUÇÃO

# PROCESSO DE PRECIFICAÇÃO

1. definir período de exposição.
2. calcular quantidade de expostos.
3. calcular o prêmio de risco (prêmio estatístico) utilizado **frequência de sinistros e sinistro médio.**
4. calcular o prêmio puro utilizando **carregamento de segurança.**
5. calcular o prêmio comercial utilizando os carregamentos comercial, despesas administrativas e lucro.

# PONTOS DE ATENÇÃO NA PRECIFICAÇÃO

1. frequência de sinistros
2. sinistro médio
3. carregamento de segurança

A incerteza (confiabilidade) dos dois primeiros itens pode gerar carregamentos de segurança que inviabilizem a precificação e comercialização de determinadas atividades.

# PLAYERS

1. EMPRESA
2. CORRETORES DE SEGURO
3. SEGURADORAS
4. CORRETORES DE RESSEGURO
5. RESSEGURADORES

# RESSEGURO

1. O resseguro (e as resseguradoras) não fazem parte da relação direta com a Empresa.
2. Por que ele é importante no processo de precificação e subscrição de riscos?
3. Cobertura de property fornecida nos Seguros Compreensivos Empresariais ou Riscos Nomeados / Operacionais.
4. Limite de Retenção - valores máximos retidos em cada risco isolado.

# PLAYERS - SEGURADORAS

## SEGURO COMPREENSIVO EMPRESARIAL

<b>SEGURADORA</b>	<b>PRODUÇÃO 2017</b>	<b>LIMITE DE RETENÇÃO (maio de 2018)</b>
Mercado	R\$ 2.135.904.531	
Porto Seguro	R\$ 475.213.234	R\$ 10.000.000
Sompo	R\$ 326.689.181	R\$ 10.000.000
Tokio Marine	R\$ 163.029.599	R\$ 11.000.000
Aliança do Brasil	R\$ 146.134.329	R\$ 7.500.000
Caixa	R\$ 142.944.524	R\$ 5.750.000

# PLAYERS - SEGURADORAS

## SEGURO RISCOS NOMEADOS / RISCOS OPERACIONAIS

<b>SEGURADORA</b>	<b>PRODUÇÃO 2017</b>	<b>LIMITE DE RETENÇÃO (maio de 2018)</b>
Mercado	R\$ 2.738.350.287	
Mapfre	R\$ 706.577.439	R\$ 7.500.000
Chubb	R\$ 421.599.908	não informado
Sompo	R\$ 238.990.999	R\$ 10.000.000
Zurich	R\$ 204.851.683	R\$ 20.000.000
HDI Global	R\$ 183.162.762	R\$ 2.000.000

# RESSEGURO

1. Limite de retenção em torno de 10 milhões, portanto necessidade de resseguro.
2. Resseguro pode ser colocado na forma de contrato de resseguro automático (normalmente uma carteira) ou facultativo (individual).



# RESSEGURO

3. Abertura do mercado de resseguro em 2007.
4. Sem obrigatoriedade de fornecimento de cobertura de resseguro.
5. Mercado de resseguro com restrições para determinadas atividades nos contratos de resseguro automático.

# SUBSCRIÇÃO DE RISCOS

1. Interface entre o mercado e a seguradora.
2. Pontos de Atenção: frequência, severidade, confiabilidade.
3. No Brasil, LOC (localização, ocupação, construção) + sistemas protecionais (descontos).
4. Nos EUA, COPE (construction, occupation, protection, external exposures).

# SUBSCRIÇÃO DE RISCOS

5. Parâmetros de Perdas: PMP – perda máxima possível, DMP – dano máximo provável, PNE – perda normal esperada.

6. Prevenção de perdas - evitar que ocorra (diminuir a frequência). Exemplos: procedimentos, segurança dos processos, etc.

7. Redução de perdas - se ocorrer, diminuir seu impacto (reduzir a severidade). Exemplos: sistemas protecionais, planos de emergência e contingência, etc.

# PARA SOLUÇÃO DOS PROBLEMAS

1. Envolver os players.
2. Entender os vários pontos de vista e necessidades.
3. Discutir as possíveis alternativas.
4. Implantar a solução e acompanhar.

# ANEXO PRECIFICAÇÃO

Definir período de exposição (normalmente um ano).

Unidades expostas: não é a quantidade de riscos vigentes, e sim a quantidade de expostos.

Exemplo:

Período de exposição: 01/01/2017 a 31/12/2017

Apólice 1: 01/01/2017 a 31/12/2017 -1,0 unidade exposta

Apólice 2: 31/03/2016 a 31/03/2017 – 0,25 unidades expostas

Apólice 3: 01/10/2017 a 01/10/2018 – 0,25 unidades expostas

Portanto, são 3 apólices vigentes e 1,5 unidades expostas

# ANEXO PRECIFICAÇÃO

Prêmio de Risco (prêmio estatístico) = Sinistros / Unidades Expostas

= (qtde de sinistros/unidades expostas) \* (sinistros/qtde de sinistros)

= **frequência de sinistros \* sinistro médio**

Premio Puro = prêmio de risco \* **carregamento de segurança**

Prêmio Comercial = prêmio puro \* carregamentos (comercial, despesas administrativas, lucro)