

Seguro de Crédito

PARADIGMAS E OBSTÁCULOS DO MERCADO BRASILEIRO

Samuel Valezi

- + MODELO DE GESTÃO CRÉDITO/CULTURA NORTE-AMERICANO (-) EUROPEU
- + SELF INSURANCE (-) COMPARTILHAMENTO DE RISCO
- ECONOMIA/MERCADO ESTABILIZADO OU EM CRESCIMENTO = BAIXAS PERDAS = SEGURO DESNECESSÁRIO
- ECONOMIA EM DESARRANJO = + INADIMPLÊNCIA, (-) RENTABILIDADE E CAIXA = RESTRIÇÃO DAS SEGURADORAS E/OU CUSTO DO SEGURO + ELEVADO
- SETORES COM PERDAS SISTEMÁTICAS E-OU EVENTUAIS PORÉM SEVERAS = MAIOR DEMANDA POR SEGURO = (-) CAPACIDADE DAS SEGURADORAS
- AVALIAÇÃO DO SEGURO PELAS EMPRESAS = CUSTO DO SEGURO X PERDAS “PASSADAS”

MERCADO EXTERNO

- PERDA DE COMPETITIVIDADE EM PRODUTOS MANUFATURADOS = (-) EXPORTAÇÕES
- MERCADO AGRÍCOLA - GRANDES TRADINGS GLOBAIS = OPERAÇÕES INTERCOMPANY
- CARNES + CELULOSE = OPERAÇÕES VIA TRADING(SUBSIDIÁRIA) NO EXTERIOR = APÓLICES EMITIDAS NO EXTERIOR
- OUTROS: AUTOMÓVEIS, MINÉRIO DE FERRO, PETRÓLEO = BAIXA ADERÊNCIA PARA O SEGURO DE CRÉDITO

- SPREAD BANCÁRIO ELEVADO = JUROS OBTIDOS COMPENSAM SOBREMANEIRA O RISCO E INADIMPLÊNCIA
- CONCENTRAÇÃO DO SETOR BANCÁRIO = (-) CONCORRÊNCIA
- RESISTÊNCIA DOS BANCOS EM ACEITAREM AS APÓLICES DOS SEGURADOS EM OPERAÇÕES DE RECEBÍVEIS

- VENDA DO PRODUTO DE FORMA INADEQUADA: =
 - PERCEPÇÃO INCORRETA DO PRODUTO PELAS EMPRESAS, ANTES E DEPOIS
 - ESCOLHA DA SEGURADORA PELO MENOR CUSTO
 - ESTRUTURA DE APÓLICE INADEQUADA P/ A OPERAÇÃO DA EMPRESA
 - DESCONHECIMENTO DE REGRAS IMPORTANTES DA APÓLICE
 - ERROS NA GESTÃO DA APÓLICE = SINISTROS RECUSADOS
 - FRUSTRAÇÃO DAS EMPRESAS COM O PRODUTO